

# Freitag ist Texttag

Jede Woche besser schreiben!

Gesammelte Texttipps von Sybille Kunzelmann, [www.auf1wort.com](http://www.auf1wort.com)

## 1. Lebendig texten mit Vergleichen



### Situation:

- Du hast ein trockenes, technisches oder abstraktes Thema?
- Dein Text klingt langweilig?
- Laien verstehen den Inhalt nicht?



### So gehst du vor:

- Suche vergleichbare Sachverhalte aus anderen Bereichen, z.B. Natur oder Alltag.
- Liefere Vergleichswerte zu Längen, Gewichten, Geschwindigkeiten etc.



### Beispiele:

- "Kundensuche im Netz funktioniert nach den gleichen Regeln wie Online-Dating."
- "Für den Tunnel wurde dreimal so viel Beton benötigt wie für den Burj Khalifa."



### Vorteile:

- Mit Vergleichen aus gängigen Bereichen können Leser die Inhalte besser begreifen.
- Mit einem konkreten Bild vor Augen bleibt der Inhalt im Gedächtnis.

Text & Content

## 2. Handschriftliche Gliederung / Skizze



### Situation:

- Du weißt nicht, wie du mit dem Texten anfangen sollst?
- Wie viele Abschnitte?
- Wie viele Bilder und/oder Icons?

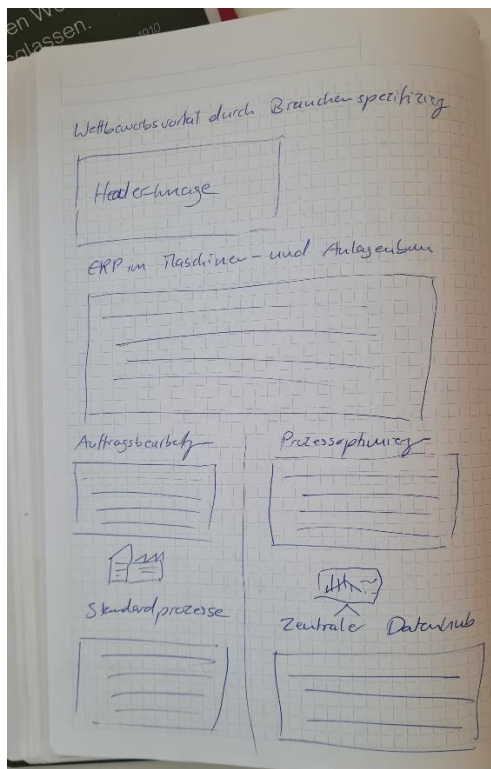


### So gehst du vor:

- Teile den Text in inhaltliche Abschnitte.
- Zeichne jeden Abschnitt als Viereck auf ein Blatt.
- Ergänze Headlines, Bilder etc. mit groben Skizzen.



### Beispiel:



### Vorteile:

- Wenn wir von Hand schreiben, werden deutlich mehr Bereiche im Gehirn stimuliert. Das führt zu einer viel stärkeren Vernetzung der Informationen.
- Blockade gelöst!

## 3. Zitate verleihen Glaubwürdigkeit



### Situation:

- Die Informationen in deinem Text stammen ausschließlich von dir selbst bzw. von deinem Unternehmen?
- Du möchtest deinen Text durch externe Inhalte aufwerten?



### So gehst du vor:

- Suche auf einer Zitate-Datenbank (z.B. [www.zitate.de](http://www.zitate.de)) nach einem passenden Zitat zu deinem Thema.
- Achte darauf, dass das Zitat nicht zu lang ist.
- Die Person, von der das Zitat stammt, sollte allgemein bekannt sein.
- Setze das Zitat optisch vom restlichen Text ab.
- Ein Zitat eignet sich auch gut als Headline.



### Beispiele:

- "Schreiben ist leicht. Man muss nur die falschen Wörter weglassen."  
*Mark Twain*
- "Nichts ist vergleichbar mit der einfachen Freude, Rad zu fahren."  
*John F. Kennedy*



### Vorteile:

- Das Zitat stellt beim Leser automatisch einen Zusammenhang zwischen der Person und deinem Produkt bzw. deiner Leistung her.
- Das Zitat verleiht deinem Text mehr Glaubwürdigkeit und Gewicht.



## 4. Trends / aktuelle Themen als Aufhänger



### Situation:

- Du möchtest Content zu einem Thema veröffentlichen, das aktuell die Gemüter bewegt?
- Du willst bei aktuell häufigen Suchanfragen gefunden werden?
- Du möchtest bei deiner Zielgruppe auf offene Ohren stoßen?



### So gehst du vor:

- Schau z.B. bei Twitter, was aktuell die am häufigsten gesuchten Hashtags sind.
- Versuche darunter Themen zu finden, die du mit deinem Business in Verbindung bringen kannst.
- Hole die Leser zum Einstieg über das Thema ab und spanne dann den Bogen zu deinem Inhalt.



### Beispiel:

- „Gestörte globale Lieferketten führen dazu, dass die Verfügbarkeit des Materials nicht mehr wie gewohnt gewährleistet ist. Mit dem Release 4020 vereinfachen wir den Einsatz von Alternativmaterial und die dazugehörige Abwicklung im ERP.“



### Vorteile:

- Du triffst den Nerv deiner Leser.
- Sie finden sich aufgrund des aktuellen Bezugs schnell in das Thema ein.



## 5. Headlines, die neugierig machen



### Situation:

- Du möchtest verhindern, dass dein Text in der allgemeinen Informationsflut untergeht?
- Du willst sichergehen, dass der Text das Interesse deiner Zielgruppe weckt?



### So gehst du vor:

- Nutze eine Frage als Headline.
- Stelle eine provokante These auf.
- Verbinde Bereiche miteinander, die normalerweise nicht zusammengehören.
- Gib eine Zahl in der Headline an, z.B. eine überraschende Prozentzahl.



### Beispiel:

- Leben Vegetarier länger?
- Fleischesser sind aggressiver
- Das Fenster zum Text
- 10 Tipps für bessere Texte



### Vorteile:

- Mit einer spannenden Headline findet dein Text Beachtung.
- Du erzeugst mit der Headline eine Erwartungshaltung, die du gezielt im Text unterstützt oder widerlegst.



## 6. Thema in Form von FAQ darstellen



### Situation:

- Du möchtest dein Thema für eine breite Zielgruppe einfach und verständlich darstellen?
- Dein Inhalt umfasst viele Daten und Fakten?



### So gehst du vor:

- Schreibe dir die einzelnen Punkte in Stichworten auf.
- Überlege dir zu jedem Stichpunkt eine Frage und die passende Antwort.
- Formuliere die Fragen neutral und objektiv.



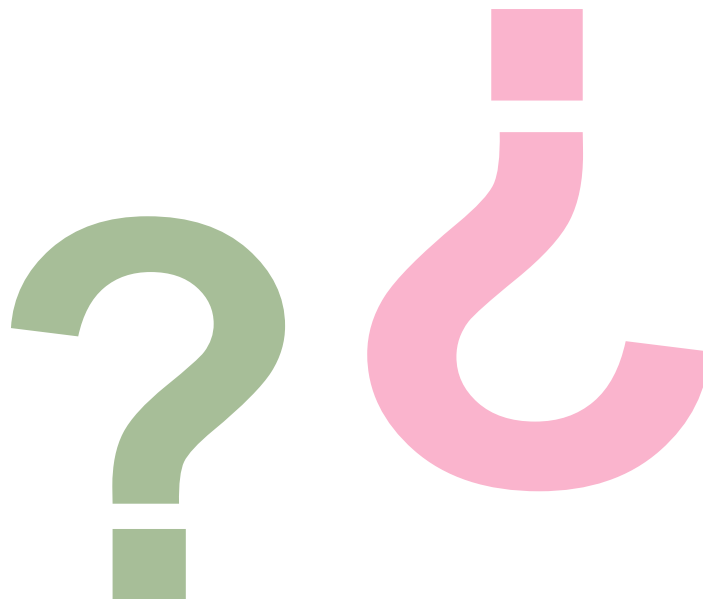
### Beispiel:

- F: Ist der Content-Workshop nur für Marketing-Fachkräfte geeignet?  
A: Nein, der Content-Workshop eignet sich für jeden, der sein Geschäft mit authentischer Kommunikation bekannt machen möchte.



### Vorteile:

- Fragen und Antworten lesen sich leichter als ein langer Fließtext.
- Leser, die bestimmte Inhalte suchen, werden schneller fündig.



## 7. Optik: Absätze & Icons



### Situation:

- Du möchtest deinen Text, z.B. einen Blogbeitrag für deine Website, optisch ansprechend gestalten.
- Dein Corporate Design, also dein ganz persönlicher Stil, soll ich Text erkennbar sein.



### So gehst du vor:

- Gliedere den Text in sinngemäße Abschnitte.
- Gib jedem Abschnitt eine Zwischenüberschrift.
- Baue Bilder oder Icons ein, die zum Thema und deinem Stil passen.



### Beispiel:

#### ERP im Maschinen- und Anlagenbau

Vorkonfigurierte, auf die Branche zugeschnittene ERP-Module erleichtern und beschleunigen die ERP-Einführung, da viele Prozesse im Standard von den Unternehmen übernommen werden können. Darüber hinaus profitieren Maschinen- und Anlagenbauer von branchenspezifischen ERP-Lösungen als zentralem Daten-Hub für ihre IT-Landschaft: Spezifische Software wie z.B. Analysetools, Kundenportale, PLM-Systeme, P2E-Systeme, etc. können über eine REST-API einfach an das ERP angebunden werden. In diesem Blogbeitrag erklären wir, wie sich branchenspezifische Lösungen entwickelt haben und wie der Wettbewerbsvorteil durch Branchenspezifizierung konkret aussieht.



#### Den Auftragsbearbeitungsprozess vollständig abbilden: ERP-Systeme entwickeln sich entlang der Wertschöpfungskette

ERP-Systeme entstanden generell aus der Notwendigkeit heraus, eine rasant wachsende Datenmenge im Unternehmen zentral zu speichern, zu verwalten und zu nutzen. Gesetzliche Anforderungen in Bereichen der Nachweis- bzw. Dokumentationspflicht und des Datenschutzes trugen dazu bei, dass sich die ersten ERP-Systeme schnell weiterentwickelten zu durchgängigen Software-Anwendungen, die sich nach und nach auf sämtliche Bereiche entlang der Wertschöpfungskette ausdehnten. So entstanden Firmensoftware-Lösungen, die den gesamten Auftragsbearbeitungsprozess von der Anfrage bis zum After-Sales-Support transparent für alle beteiligten Mitarbeiter abbilden können.



#### Standardprozesse auf Basis von Erfahrungswerten: Branchenlösungen kristallisieren sich heraus

Im Zuge ihrer kundenspezifischen Entwicklungen arbeiten die ERP-Anbieter auf Basis ihrer Erfahrung eine Art Schablone heraus, d.h. Standardprozesse, die für einen Großteil ihrer Kunden einen Mehrwert bringen. Als Beispiel wäre hier im Maschinen- und Anlagenbau das Beschaffungsmanagement zu nennen mit seinen besonderen Anforderungen wie z.B. branchenspezifische Zahlungsbedingungen mit Teilzahlungsplänen und Meilensteinen, die vielschichtigen Kriterien bei der Lieferantenauswahl oder der Umgang mit Beschaffungsstellen mit sehr langen Lieferzeiten. Ein weiteres gutes Beispiel im Maschinen- und Anlagenbau ist auch die Präferenzkalkulation. Sie dient der Bestimmung der für den Export relevanten Präferenzzeigenschaft eines Teils bzw. einer Baugruppe. Ein branchenspezifisches ERP-Modul liefert hierfür aktuelle Daten direkt aus den Auftragsstücklistenpositionen und reduziert den Aufwand um bis zu 75%.



### Vorteile:

- Ein optisch ansprechender Text wird öfter gelesen.
- Der Website-Besucher fühlt sich auf der Seite wohl und klickt weiter.

## 8. Arbeite mit Zahlen



### Situation:

- Du möchtest Größen und Dimensionen begreifbar machen?
- Deine Texte sollen faktenbasiert sein?



### So gehst du vor:

- Recherchiere Zahlen zu deinem Thema aus zuverlässigen Quellen.
- Prüfe, welche Zahlen die Situation (be)greifbar und verständlich machen.
- Runde Zahlen je nach Größenverhältnis auf den vollen 10er, 100er, 1.000er usw.



### Beispiel:

- MIT IT-ABSCHLUSS bist du gefragt: 2022 blieben ca. 137.000 Stellen im Bereich Informatik unbesetzt (*Quelle: get-in-it-Magazin*).



### Vorteile:

- Zahlen sind für jeden greifbar und verständlich, da jeder ihre Sprache spricht.
- Zahlen vermitteln Seriosität.
- Jeder hat seine persönlichen Vergleichswerte, um eine Zahl einordnen zu können.

20.000.000 1.523  
99



## 9. Allusion (Anspielung)



### Situation:

- Du möchtest in deinem Text sprachliche Bilder erzeugen?
- Ein kompliziertes Thema soll einfach dargestellt werden?



### So gehst du vor:

- Überlege bzw. Recherchiere, ob es für dein Thema vergleichbare Situationen z.B. in der Geschichte, Mythologie oder Religion gibt.
- Gibt es berühmte Menschen oder Figuren, die zu deinem Thema passen?



### Beispiel:

- „über den Jordan gehen“
- „sein Waterloo erleben“
- „das Aschenputtel der Familie sein“



### Vorteile:

- Mit einem Bild vor Augen bleibt dein Text besser im Gedächtnis des Lesers.
- Richtig in den Zusammenhang eingebettet, sorgt die Allusion für einen Aha-Effekt, ohne zu stark darauf zu fokussieren.



## 10. Fazit /CTA am Ende des Textes



### Situation:

- Du möchtest den Leser zu einer bestimmten Handlung auffordern?
- Der Leser mit dir Kontakt aufnehmen?



### So gehst du vor:

- Formuliere am Ende deines Textes ein gezieltes Fazit, das den Inhalt zusammenfasst.
- Leite aus dem Fazit eine Handlungsaufforderung auf, z.B. dass der Leser deine Website besucht oder Kontakt mit dir aufnimmt.



### Beispiel:

- „Du hast Blut geleckert und willst mit guten Texten überzeugen? Hier geht's zum kostenlosen Beratungstermin.“



### Vorteile:

- Der Leser muss sich nicht erst suchen, wo er Kontakt aufnehmen kann, sondern wird sofort abgeholt.
- Unverbindliche Angebote werden besonders gerne angenommen.

Du brauchst Unterstützung in Sachen  
Text & Content?

Vereinbare gleich einen kostenlosen  
Beratungstermin 😊